



Euroshop, stand ad alta tecnologia per Cefla Shopfitting e C-LED

Doppia presenza a Düsseldorf, con spazi espositivi orientati al futuro del retail design.

IMOLA, 22 febbraio 2017. Cefla sarà a Euroshop 2017, la fiera più importante al mondo per il Retail in programma dal 5 al 9 marzo a Düsseldorf, con le Business Unit Shopfitting e C-LED, in due stand che nascono con l'idea di raccontare un'azienda nata in Italia ma con un assetto fortemente internazionale e radicato in molti importanti mercati di tutto il mondo. Negli stand, quello di Shopfitting si può trovare nello spazio A01-A02 del Padiglione 14 mentre quello di C-LED è raggiungibile nello spazio D39 del Padiglione 9, sono messe in primo piano le soluzioni tecnologiche proposte da Cefla ai retailer grazie allo Smart Shelving System, che presenta sistemi di proximity, e location based, marketing innovativi e altamente configurabili grazie alla presenza di beacon bluetooth, in grado di comunicare con i device dei clienti, e di una speciale elettrificazione a bassa tensione degli scaffali.

“Il concept per lo stand di **Cefla Shopfitting** – racconta l'architetto **Luciano Roznik** di Always, che ha curato il progetto di entrambi gli stand -, si sviluppa su due differenti aree, entrambe caratterizzate da specifiche funzioni e caratteristiche architettoniche. L'area principale è un'isola di quasi 300 mq, denominata Look&Learn, che raccoglie lo showroom e che si snoda attraverso le diverse soluzioni proposte dalla Business Unit, le tre sale riunioni e il punto accoglienza. Di fronte a essa, si affaccia l'area Eat&Meet, di circa 150 mq, dove trovano spazio un'ampia food court e due terrazze dedicate al ristoro. Le due aree risultano caratterizzate in maniera diversa benché parte di un unico concept e sono unite dal corridoio passante che diventa una sorta di galleria che attraversa quello che è un unico spazio Cefla. Un'area che abbiamo valorizzato in modo particolare è stata quella Didattica in cui vengono esposte le varie linee di prodotto. La glorificazione di questa zona è stata effettuata attraverso un nastro rosso, che corre sia a terra sia in verticale, e che crea una sensazione visiva di un vero e proprio red carpet”.

“Il concept dello stand di **C-LED** – continua l'architetto **Roznik** -, è nato dall'esigenza di raccontare come l'azienda sia in grado di proporre soluzioni tecnologiche in ambito LED lighting. Lo stand si sviluppa in un'area rettangolare di circa 40 mq, e la sfida è stata quella di creare, su una superficie alquanto ridotta, uno spazio scenografico che fosse di forte impatto valorizzando il marchio C-LED, proponendolo come una novità estremamente all'avanguardia sul mercato. L'idea progettuale è stata quella di sviluppare lo stand in altezza, sfruttando al massimo lo spazio verticale consentito, e arrivando con le strutture in elevazione fino a 6 metri”.

Cefla Shopfitting è leader nella produzione di scaffalature, banchi cassa, carrelli spesa, realizzazione di concept espositivi e soluzioni di proximity marketing. È il partner ideale per interpretare e anticipare i trend del mercato in ambito retail e Grande Distribuzione, grazie a una continua ricerca che coniuga innovazione, altissima qualità, ergonomia, funzionalità e tecnologia.

C-LED è l'azienda di Cefla specializzata nella progettazione e nella produzione di soluzioni di illuminazione personalizzate sulle esigenze del cliente. C-LED si rivolge prevalentemente alle imprese che operano in ambito retail e visual merchandising, interior design, illuminazione pubblica, growing, industriale. L'azienda si occupa anche dello sviluppo di sistemi governati da sensori di prossimità e da sensori ambientali, per la comunicazione interattiva (proximity marketing) e per un'efficiente gestione energetica degli ambienti.